

## eIkarrizketa

**Enrique Fernández De Muniaín**  
SELAKeko gerentea



### ❖ ¿Cómo es que se animó SELAK a implantar un plan de euskera?

• Llevábamos ya un par de años haciendo pequeñas aportaciones al uso del euskera en nuestro entorno laboral y decidimos finalmente que ya era hora de definir unos objetivos concretos en un plan organizado, para avanzar más ordenadamente en este tema.

### ❖ ¿Cuáles fueron las razones para tomar la decisión?

• En Selak estamos convencidos de que uno de los objetivos de toda Empresa es ser útil a la Sociedad en la que se encuentra inmersa y en toda Sociedad la vía fundamental de comunicación es su idioma.

### ❖ Como no podía ser de otra forma, antes que nada habéis hecho un diagnóstico de la situación lingüística de SELAK. ¿Cuáles han sido los datos más significativos?

• Efectivamente el primer paso ha sido conocer nuestra situación real de partida y para ello hemos efectuado un diagnóstico. Los datos más significativos desde el punto de vista positivo han sido la alta participación de todos en la realización del mismo y la disposición a hacer un esfuerzo en este sentido. Desde el punto de vista negativo hemos podido constatar el bajo nivel de uso y conocimiento de euskera en nuestra Empresa, lo que nos ha reafirmado en la decisión inicial de trabajar en este tema.

### ❖ ¿Qué objetivos os habéis marcado a corto plazo?

• Hemos decidido comenzar implantando las bases, los cimientos, para un proceso de mejora continua: definición de criterios, incrementar más si cabe nuestra motivación, mejorar y estandarizar el paisaje lingüístico, crear una Comisión de apoyo y seguimiento y reconocer posibles barreras para eliminarlas o minimizarlas.

### ❖ ¿Qué os supone el plan económicamente?

• Como es lógico este punto depende de los objetivos y del tiempo en que nos propongamos alcanzarlos. Nosotros hemos pensado en una fase inicial de tres años, 2005-2007, con objetivos realistas, alcanzables y por lo tanto motivadores. Además de esta forma se nos hace más "llevadero" económicamente hablando, aunque este es un tema que no se debe medir exclusivamente por criterios monetarios. Cada empresa debe encontrar su ritmo de trabajo en este tema y avanzar según sus posibilidades. En todo caso, el Gobierno Vasco y el Ayuntamiento de Hernani aportan subvenciones que nos facilitan la labor.

## motzean

BURUNTZALDEKO UDALAK  
2005-2006 ikasturteko komunikazio eta sustapen kanpaina

2005aren hasieran egindakoari jarraiki, ikasturte honetan ere Buruntzaldeko udalek lan munduan euskara sustatzeko kanpaina egingo dute, EMUN hizkuntza aholkularitzarekin batera. Ikasturte honek bi berritasun nagusi dakartza: batetik, buletin hau bera, Buruntzaldeko enpresa gehienetara bidaliko dena, eta, bestetik, sindikatuekin egingo den lan espezifikoa.



Xabier  
Mendiguren  
► Kontseilua

«Gazteek lanean euskaraz ezin badute egin, ez dugu ezer lortuko»

BURUNTZALDEKO ENPRESAK  
**Diseinuak bukatuta,  
inplementazioan aurrera**

FAGOR-V.LUZURIAGA, LATZ,  
SELAK eta S.IZAGUIRRE enpresak  
EMUNen laguntzarekin diseinatu  
dituzte euskara planak eta irailan  
jarri dute martxan inplementazioa.

## Zer da...?



Lana  
euskaraz!

### Euskara Batzordea

Enpresako euskara planaren organo nagusia da: plana diseinatu, hizkuntza irizpideak definitu eta inplementazioaren jarraipena egiten du. Batzordea ahalik eta pluralena izatea komeni da eta zuzendariak eta ordezkari sindikalek parte hartzea onerako izan ohi da. Batzordearen bilerak koordinatzaileak eta euskara teknikariak dinamizatzen dituzte.